

# 「お客さま本位の業務運営に関する 基本方針への取り組み」

お客さまに「安心、安全」をお届けすることを  
目的として取り組んだ成果指標（KPI）を公表します。

2022年12月

立花産業株式会社



## 1 お客さまアフターフォローへの取り組み

期間	お客さまフォローコール件数
2022年4月1日～ 2022年9月30日	31,376件

## 2 自動車保険28日前手続き率

期間	手続き件数と手続き率
2022年4月1日～ 2022年9月30日	5,536件/6,916件 80.0%

## 3 あったかファミリークラブ登録件数

集計日	登録件数
2022年9月30日	85,212世帯

## 4 生命保険、損害保険の新規契約件数

期間	新規契約件数	
2022年4月1日～ 2022年9月30日	生命保険（明治安田）	590件
	生命保険（SOMPOひまわり生命）	1,560件
	損害保険（自動車、火災保険）	1,171件

※明治安田生命の契約は新規・転換・見直しを含みます。

## 5 社内教育、研修の実施

期間	研修状況
2022年4月1日～ 2022年9月30日	18部署毎月コンプライアンス研修の実施 全社員毎月e-ラーニング研修の実施 6拠点 内部点検の実施

## 6 F P 資格の取得

期間	FP資格保有者数
2022年11月30日時点	AFP資格保有者 45名
	FP資格保有者 66名